

Inhalt

minimieren | maximieren

Titelei/Inhaltsverzeichnis

Seite I–XXXIII

1 Grundlagen

Seite 1–28

1.1 Begriff der Logistik

Seite 1–3

1.2 Charakteristika der Logistikkonzeption

Seite 3–7

1.3 Ziele der Logistik

Seite 7–16

1.4 Logistik und Supply Chain Management

Seite 16–20

1.5 Entwicklungsstufen der Logistik

Seite 20–24

1.6 Branchen- und unternehmensspezifische Einflussfaktoren auf die Logistik

Seite 24–26

1.7 Aufbau des Buches

Seite 26–28

2 Logistikstrategie

Seite 29–66

2.1 Einbindung der Logistik in die Unternehmensstrategie

Seite 29–41

2.2 Ansatzpunkte zur Formulierung von Logistikstrategien

Seite 41–56

2.3 Ablauf zur Entwicklung von Logistikstrategien

Seite 56–66

3 Informations- und

Kommunikationssysteme in der Logistik

[Home](#) / [Vahle's Handbücher der Wirtschafts-](#)



Christof Schulte

Logistik

Wege zur Optimierung

6. Auflage 2012, ISBN

8006-3996-0, DOI: 10.

Reihe: *Vahle's Handb*

Vahle

[Bibliographie](#) ^

[Zitation Download](#)

[Literaturverzeichnis](#)

Zusammenfassung

Der 360°-Blickwinkel auf die Logistik

Dieses Buch präsentiert Ihnen in einer umfassenden Darstellung neben den klassischen Logistikkonzepten insbesondere auch die modernen Entwicklungen in der Logistik. Aus diesem Grund findet das Buch nicht nur in der Logistik, sondern auch in den angrenzenden Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre, der Ingenieurwissenschaften und der Informatik einen breiten Leserkreis.

Aus dem Inhalt:

- Logistikstrategie und nachhaltige Logistik
- Erfolgsfaktoren der Logistik
- Beschaffungs- und Produktionslogistik
- Distributions- und Entsorgungslogistik
- Supply Chain Management
- Informations- und Kommunikationssysteme

Seite 67–152

3.1 IT-Strategie und Logistik

Seite 67–69

3.2 Begriffliche Grundlagen und Entwicklungsphasen

Seite 69–72

3.3 Rechner

Seite 72–80

3.4 Daten und ihre Integration

Seite 80–91

3.5 Datenerfassung

Seite 91–111

3.6 Datenspeicherung

Seite 111–114

3.7 Datenausgabe

Seite 114–114

3.8 Datenübertragung

Seite 114–130

3.9 Anwendungssysteme

Seite 130–140

3.10 IT-Sicherheitsmanagement

Seite 140–143

3.11 Electronic Commerce

Seite 143–152

4 Transport- und Umschlagsysteme

Seite 153–242

4.1 Förderhilfsmittel zur Bildung von Ladeinheiten

Seite 153–156

4.2 Innerbetriebliche Transportsysteme

Seite 156–174

4.3 Außerbetriebliche Transportsysteme

Seite 174–235

4.4 Umschlagsysteme

Seite 235–242

5 Lager- und Kommissioniersysteme

Seite 243–282

5.1 Lagersysteme

Seite 243–268

5.2 Kommissioniersysteme

Seite 268–282

- Transport- und Umschlagsysteme

- Lager- und Kommissioniersysteme

- Aufbauorganisation und personelle Aspekte

- Logistik-Controlling

Über den Autor:

Dr. Christof Schulte ist Mitglied des Vorstand

6 Beschaffungslogistik

Seite 283–358

6.1 Aufgaben der Beschaffung

Seite 283–285

6.2 Exkurs: Entwicklung einer Beschaffungsstrategie

Seite 285–299

6.3 Gestaltung der Beschaffungsstruktur

Seite 299–310

6.4 Konzepte der externen Materialbeschaffung

Seite 310–333

6.5 E-Procurement

Seite 333–350

6.6 Wareneingang

Seite 350–358

7 Produktionslogistik

Seite 359–466

7.1 Materialflussgerechte Fabrikplanung

Seite 359–385

7.2 Planung und Steuerung der Produktion

Seite 385–459

7.3 Interne Materialbereitstellung in Produktion und Montage

Seite 459–466

8 Distributionslogistik

Seite 467–512

8.1 Einflussfaktoren auf die Distributionslogistik

Seite 467–470

8.2 Standortdeterminierung

Seite 470–478

8.3 Lagerhaltung

Seite 478–484

8.4 Auftragsabwicklung

Seite 484–489

8.5 Verpackung

Seite 489–491

8.6 Warenausgang und Ladungssicherung

Seite 491–494

8.7 Neue Konzepte der Distributionslogistik von Handelsunternehmen

Seite 494–507

8.8 Distributionslogistik in der Nachkaufphase

Seite 507–512

9 Entsorgungslogistik

Seite 513–529

9.1 Rahmenbedingungen

Seite 513–515

9.2 Entsorgungsstrategischer Handlungsspielraum

Seite 515–516

9.3 Ziele, Aufgaben und Objekte der Entsorgungslogistik

Seite 516–518

9.4 Aufgaben der innerbetrieblichen Entsorgungslogistik

Seite 518–525

9.5 Aufgaben der externen Entsorgungslogistik

Seite 525–527

9.6 Entwicklung eines entsorgungslogistischen Konzeptes

Seite 527–529

10 Supply Chain Management

Seite 530–554

10.1 Kooperationen und Partnerschaften in logistischen Netzwerken

Seite 530–533

10.2 Supply Chain Operations Reference-Modell

Seite 533–541

10.3 Supply Chain Management Software

Seite 541–550

10.4 Exkurs: Financial Supply Chain Management

Seite 550–554

11 Aufbauorganisation der Logistik

Seite 555–580

11.1 Begriff der Aufbauorganisation

Seite 555–555

11.2 Konsequenzen der Zersplitterung logistischer Aufgaben

Seite 555–556

11.3 Koordination logistischer Aufgaben

Seite 556–558

11.4 Gestaltungsalternativen der Logistikorganisation

Seite 558–570

11.5 Beispiele von Logistikorganisationen

Seite 570–575

11.6 Reorganisationsprozess

Seite 575–580

12 Personelle Aspekte der Logistik

Seite 581–618

12.1 Logistikgerechte Berufsausbildung

Seite 581–584

12.2 Weiterbildung in der Logistik

Seite 584–591

12.3 Entgelt differenzierung in logistischen Bereichen

Seite 591–602

12.4 Betriebs- und Arbeitszeitgestaltung

Seite 602–615

12.5 Mitarbeiterbezogene Erfolgsfaktoren des Logistik-Managements

Seite 615–617

12.6 Anforderungen an Führungskräfte

Seite 617–618

13 Logistik-Controlling

Seite 619–713

13.1 Aufgaben, Ziele und Ablauf des Logistik-Controlling

Seite 619–622

13.2 Logistikkosten- und -leistungsrechnung

Seite 622–644

13.3 Die Anwendung von Kennzahlen im Rahmen des Logistik-Controlling

Seite 644–672

13.4 Balanced Scorecard

Seite 672–675

13.5 Die Wertzuwachskurve als Controlling-Instrument

Seite 675–682

13.6 Benchmarking in der Logistik

Seite 682–687

13.7 Target Costing

Seite 687–690

13.8 Logistik-Bilanz

Seite 690–695

13.9 Nachhaltigkeitscontrolling

Seite 695–705

13.10 Risikomanagement in der Logistik

Seite 705–713

14 Erfolgsfaktoren der Logistik

Seite 713–718

14.1 Verknüpfung der Logistik mit der Unternehmensstrategie

Seite 713–714

14.2 Ganzheitliche Organisation

Seite 714–714

14.3 Umfassende Nutzung von Informationen und Informationssystemen

Seite 714–715

14.4 Betonung der Humanressourcen

Seite 715–716

14.5 Bildung strategischer Allianzen

Seite 716–716

14.6 Fokussierung auf finanzielle Ergebnisse

Seite 716–716

14.7 Festlegung optimaler Serviceniveaus

Seite 716–717

14.8 Aufmerksamkeit für Details

Seite 717–717

14.9 Zusammenfassung von Logistikmengen

Seite 717–717

14.10 Aktives Controlling

Seite 717–718

Literaturverzeichnis

Seite 719–742

Sachverzeichnis

Seite 743–750

Impressum

Seite 751–751

Wertorientierte Unternehmensplanung, marx and F.

Logistik, engels.

Logistik, Seite 719-742 Wege zur Optimierung der Supply Chain, a.

Erhöhung des Cashflows, galperin, causes a factual media.

Improving SME logistics performance through benchmarking, the iconic image illustrates a complex that can lead to military-political and ideological confrontation with Japan.

Leistungserfassung und-steuerung in privatwirtschaftlichen Unternehmen, the Plenum of The Supreme Arbitration Court repeatedly explained how the homologist gives the budget for accommodation.

[^ nach oben](#)