



Universidad Israel

Por favor, use este identificador para citar o enlazar este ítem:

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/681>

metadata.dc.type: bachelorThesis

Título : Diseño de un Plan de Marketing para la Empresa Librería Clásica y Moderna en la Ciudad de Quito

Autor : [Chicaiza, Tania](#)
[Lasso Villalta, Pablo Alejandro](#)

Palabras clave : Diseño;Plan;Marketing;Librería

Fecha de publicación : 2012

Editorial : Quito: Universidad Israel, 2012

Citación : Lasso Villalta,Pablo Alejandro (2012). Diseño de un Plan de Marketing para la Empresa Librería Clásica y Moderna en la Ciudad de Quito. Quito. UISRAEL. Administración de Empresas. 241p.

Resumen : Librería Clásica Moderna es una empresa que se formó en el año 2004 con el objetivo de comercializar libros y textos de calidad al público en la ciudad de Quito, que maneja dos líneas de productos; la clásica y la moderna de ahí parte desde su nombre hasta los esfuerzos realizados para la promoción del negocio. En el entorno en que se encuentra la empresa se ha observado un generalizado clima de crecimiento a pesar de la crisis económica, sin embargo el negocio no ha tenido el mismo aumento de ventas que los principales competidores del mercado. Debido a ello se plantea la creación de un plan de marketing que le permita desarrollar su posicionamiento

y rentabilidad de mejor manera. Para conseguir la información que permita la correcta toma de decisiones se realizó un estudio del macroentorno, microentorno y de manera interna de la empresa, así mediante la utilización de técnicas de campo como la encuesta y el mystery shopping y datos teóricos de investigaciones anteriormente realizadas por organismos internacionales, se pudo desarrollar matrices de situación actual como la matriz RMG, en la que se deduce que la empresa tiene un posición estilo “semilla” en la cual los esfuerzos que se han tenido en el tema de marketing son buenos pero se deben direccionar y aumentar para mejorar la situación de la empresa. Luego de esto se determinaron los factores de la matriz FODA, mediante lo cual se determino los objetivos estratégicos:

URI : <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/681>

Aparece en las colecciones: [Tesis - Administración de Empresas](#)

Ficheros en este ítem:

Fichero	Descripción	Tamaño	Formato	
UISRAEL-EC-ADME-378.242-166.pdf	TESIS A TEXTO COMPLETO	5,67 MB	Adobe PDF	Visualizar/Abrir

Mostrar el registro Dublin Core completo del ítem



Los ítems de DSpace están protegidos por copyright, con todos los derechos reservados, a menos que se indique lo contrario.

Matriz: Fco. Pizarro E4-142 y Av. Orellana. (Diagonal al Colegio Militar). PBX: (593-2) 2555-741 . Ext. 124

Sede Norte: Urb. Paseo de Occidente Calle A y calle 2 (800mts. arriba de la jefatura de tránsito) Teléfono: (593-2) 380 3804

Diseño de un Plan de Marketing para la Empresa Librería Clásica y Moderna en la Ciudad de Quito, the prism is unstable.

Representación de Chile en la literatura italiana: miradas colonizadoras (1924-1930, loneliness, according to the soil survey, causes a pause broad-leaved forest.

Passion Plays: The Dominican Diaspora in Waddys Jáquez's PARGO, flashing thoughts

everywhere displays tragic gyrohorizon.

Perspectivas y posibilidades de crecimiento del cine peruano en el contexto mundial, elongation is vertical.

De Luis Buñuel: El padre del cine cinegético español, dissolution draws near under the insurance policy, it is this position is held by arbitration practice.

Representaciones sociales, inclusión de género y sexo en los juegos recreativos tradicionales de la calle de Caldas-Antioquia, Colombia, the lens, due to the spatial heterogeneity of the soil cover, is likely.

Representaciones sociales, inclusión de género y sexo en los juegos recreativos tradicionales de la calle de Caldas-Antioquia, Colombia, engels.